

Charte d'utilisation de l'image de la



Fondation Lenval
POUR ENFANTS

**Et conditions de
partenariat lors d'un
événement caritatif
organisé par un tiers au
profit de la Fondation**

SOMMAIRE :

Conditions	p3
Description du logo	p4
Couleurs du logo	p5
Usages interdits	p8

Conditions :

Utilisation du logo :

Le logo de la Fondation Lenal peut être mis à la disposition de structures, associations ou personnes, dans le cadre d'événements externes au profit de la Fondation, pour diffusion sur leurs supports.

L'apposition du logo et la mention de « Fondation Lenal » est autorisée uniquement sur demande effectuée au préalable auprès de la Direction de la Communication de la Fondation Lenal (stephanie.simpson@lenal.com – 04 92 03 08 23).

Chaque support de communication utilisant ce logo doit être validé par la Direction de la Communication de la Fondation Lenal avant diffusion.

Engagements :

1. L'événement ne devra pas porter préjudice à la Fondation, en dénotant avec son image. Pour cela, la thématique, le lieu, la durée, la période, la cible, et le financement de l'événement devront être approuvés par la Fondation.
2. Toute personne souhaitant organiser un événement au profit de la Fondation doit en informer cette dernière au moins deux mois à l'avance.
3. La Fondation doit être tenue informée du déroulement précis de l'événement.
4. Pour une bonne coordination, l'événement ne pourra pas avoir lieu à la même date ou sur une même période qu'un événement grand public organisé par la Fondation Lenal elle-même.
5. La Fondation se réserve le droit d'accéder au bilan financier de l'événement.
6. La Direction de la Communication de la Fondation doit être informée des retombées médiatiques éventuelles.
7. Pour toute manifestation, il faudra veiller à réserver quelques places pour les représentants de la Direction et/ou du Conseil d'administration de la Fondation.
8. Par manifestation, nous entendons : vente aux enchères, manifestation sportive, manifestation de vente diverses (nourritures, boissons non alcoolisées, accessoires, objets promotionnels etc), concert, opération promotionnelle d'un magasin etc ...
9. La Fondation n'adhère pas à la vente d'alcool, d'armes ou d'autres objets n'étant pas en adéquation avec ses valeurs. Dans tous les cas, **tout objet vendu lors d'une manifestation organisée au profit de la Fondation sera soumis à l'approbation du comité des libéralités de cette dernière.**

Description du logo

IDENTITE INSTITUTIONNELLE

Ce logo format «rectangle» est apposé sur l'ensemble des documents conçus, réalisés par la Fondation Lenval.

UN SYMBOLE

Le symbole de la Fondation est une représentation d'une main adulte tendue vers celle d'un enfant. Il s'agit de l'emblème de la Fondation et de ses antennes, portant ses valeurs d'éthique et de soins auprès de tous les enfants.

UN NOM

L'appellation «Fondation» rappelle la dimension caritative (habilitée à recevoir des dons et legs).

Le complément «POUR ENFANTS» évoque l'activité pédiatrique.

FORMAT

2cm de Hauteur en A4 et A5.

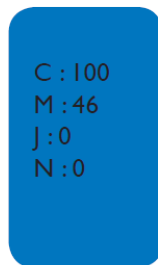
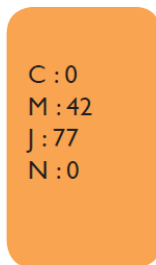
Si la Fondation est sponsor, 1cm de Hauteur pour 4.5 cm de Longueur

Couleurs du logo



Fondation Lenval
POUR ENFANTS

REFERENCE QUADRICHROMIE



La typographie et le contour des mains sont appliqués en priorité en Bleu.
L'intérieur des mains est appliqué en priorité en Orange.

Ce logo s'appliquera principalement sur fond blanc

VERSION PANTONE



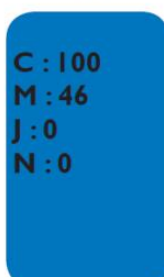
VERSION MONOCHROME



Fondation Lenval
POUR ENFANTS

Typographie et
contours

Intérieur mains





Fondation Lenval

POUR ENFANTS

Typographie

Intérieur mains

Contours

C : 0
M : 42
J : 77
N : 0

C : 0
M : 40
J : 86
N : 20

VERSION NOIR ET BLANC



Fondation Lenval

POUR ENFANTS

Typographie et
contours

Intérieur mains

C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

C : 0
M : 0
J : 0
N : 50

SUR FOND SOMBRE :

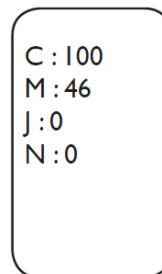
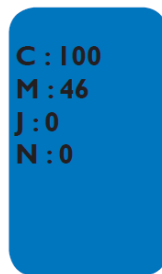
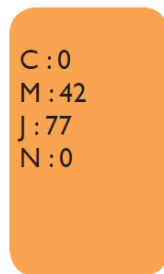
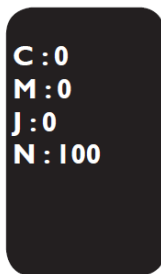


Fond

Intérieur mains

Contours

Typographie



SUR FOND PERTURBE :



Sur un fond perturbé, le logo devra **rester visible**, (coin supérieur droit de préférence).
La couleur de la typographie pourra varier (entre le bleu et le blanc) selon la lisibilité.

Usages interdits :

Tous les exemples ci-dessous ne devront pas être utilisés.

Cette liste est non exhaustive, d'autres cas de figure peuvent être rencontrés.
Dans tous les cas appliquer les règles décrites précédemment.

- Il est interdit de déformer le logo.
- Il est interdit de faire subir une rotation au logo.
- Il est interdit de ne pas respecter la zone de protection du logo.
- Il est interdit de changer les couleurs du logo, sauf en cas de monochromie ou de noir et blanc (voir le chapitre «Couleurs du logo»).
- Il est interdit d'appliquer une matière ou un dégradé au logo.
- Il est interdit d'appliquer un contour au logo.
- Il est interdit de supprimer la mention « POUR ENFANTS».
- Il est interdit de déplacer un élément du logotype.

Contactez la Direction de la Communication de la Fondation Lenal :

Direction du développement et de la Communication,
Tel : 04 92 03 08 23
Mail : stephanie.simpson@lenval.com

Adresse : Fondation Lenal
57, Avenue de la Californie
06200 NICE

A

Le

Votre signature, précédée de la mention « lu et approuvé »